

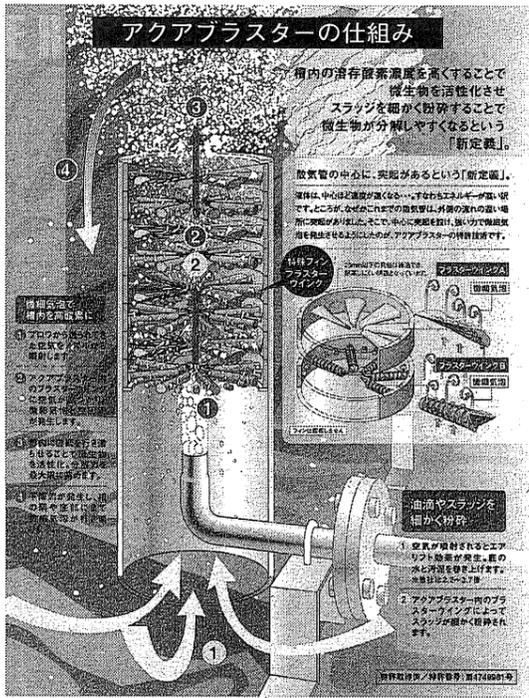
# 変わる排水処理の概念

## 食鳥処理場での汚水処理も改善が

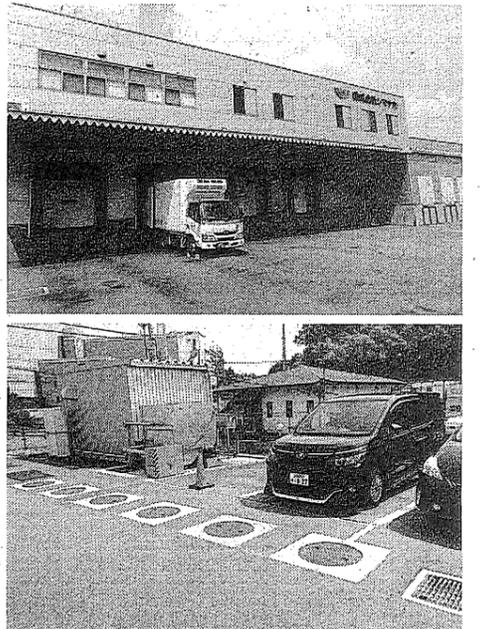
### 特殊散気管で微生物を活性化、汚泥も激減

食鳥処理場はじめ鶏肉を原料とした加工などの各種食品工場での排水処理工程は環境への配慮も重要な部門だが、従来、排水処理の概念を大きく変える技術が注目されてきた。

「排水処理は微生物の代謝が重要」と、排水処理槽内に酸素を溶け込ませる力が強く、微生物を活性化させることで、



「排水処理は微生物の代謝が重要」と、排水処理槽内に酸素を溶け込ませる力が強く、微生物を活性化させることで、



シマナカの食品加工工場(上)のプラットホーム前の駐車スペースの地下(下)に埋設された処理槽

さらに高める。シマナカは、中心部の強いエネルギーを利用して、排水の下水放流が可能となっており、納入後2年間汚泥の回収も不要。

「アクアブラスター」は、中心部に特殊散気管があり、この突起は油滴やスラッジを細かく砕き、水と空気を混合させ、微生物による分解効果を

シマナカ食品工場での排水処理では流通調整槽にアクアブラスターを設置するだけでBOD(生物学的酸素要求量)を80%削減と驚くような成績が示されており、調整槽後の処理に送られる曝気槽に送られるまでに排水のBODが大幅に削減できるのが大きな特徴で、下水道放流基準値をクリアしている。

また、高い酸素溶解力を持ちながら、他の散気管やディフューザーよりも圧力損失が低いことも特徴で、ディスク型ディフューザーに比べ消費電力を約45%低減できるのも魅力となっている。メンテナンスも楽で、スラッジの沈下などによる汚泥の発生もほとんどないことから清掃作業はシマナカ食品工場でも設置後これまでやらずに済んでおり、こうしたことがラジエーターコストを大幅に

## 株アイエンスの特殊散気システム

食鳥業界では食鳥処理場等ではまだ採用実績がないが、鶏肉の加工製品を手がける(株)シマナカ(大阪府寝屋川市、嶋中隆治社長)の食品工場に導入され、低コストで導入でき、臭いも大幅削減され、汚泥が出ないこと、メンテナンスもほとんど不要で電気代も低減など、ランニングコストが縮小

大幅に低下が可能となる。さらに、処理水の負荷に耐えて必要な空気を算出しているため、「薬剤などを使用せずエアレーションのみで処理ができる」ことで、電気料も大幅に低下が可能となる。

同システムの詳細は(株)アイエンス(本社・大阪府西区江戶堀1-21-7 コーワ江戸堀ビル3F 電話06-6225-2323)・東京オフィス・東京都港区芝浦3-14-19 大成企業ビル6F 電話03-6869-9189)まで。

## 日本製粉の秋冬新商品

### 8月21日から販売開始

#### 全43品目を発表

日本製粉(株)本店・東京都千代田区、近藤雅之社長は、2017年秋冬家庭用クローサー商品ならびに家庭用冷凍食品の新商品を8月21日(月)から出荷、販売を開始する。

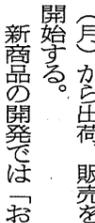
新商品の開発では「お

健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

家庭用クローサー商品では、新商品13品、リニューアル品が7品の合計20品、家庭用冷凍食品では新商品17品、リニューアル品6品の合計23品。初年度の売上目標はクローサーで25億円、冷凍食品で23億円を見込んでいます。

「健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。



「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

## 消費トレンドに対応した

### 新たな商品価値の創造を

日本製粉(株)の2017年秋冬新商品発表会が8月3日、同社本店で開催され、執行役員の商品営業部長 藤井勝彦氏

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。



「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

「伝説のから揚げ粉」は、健康志向への対応を、「簡単・便利」では、商品設計の工夫でより簡便性の高い商品を開発し、「食への楽しみ方」では、多様な価値観に対応する新たなメニューを提案のコンセプトで新商品を開発した。

新鮮でおいしい

